

Greater New York Conference
Plan Estratégico

2019-2022



Ministerio más allá de los límites: tocando vidas que cambian corazones



Contenido

SALUDOS

Presidente	3
Secretario	4
Tesorero	5
Importancia de un Plan Estratégico	7
Misión, Visión y Valores	9
Prioridades en Liderazgo, Misión y Mayordomía	9
Objetivos Compartidos	11

ADMINISTRACION

Plan Estratégico - Presidente	14
Plan Estratégico - Secretario Ejecutivo	16
Plan Estratégico - Tesorero	18
Metas en Liderazgo, Misión y Mayordomía	20

DEPARTAMENTOS

Centro Adventista de Publicaciones (ABC)	22
Centro de Servicio a la Comunidad	24
Jóvenes	27
Auditor	30
Comunicación	32
Corporación	34
Educación	36
Ministerio Vida Familiar	40
Ministerio de Caballeros	42
Ministerial	44
Ministerio Esposas de Pastores	46
Ministerio de Oración	48
Ministerios Personales	51
Publicaciones	53
Libertad Religiosa - Donaciones Planificada y Desarrollo	57
Escuela Sabática	59
Mayordomía	60
Ministerio de Damas	62

MINISTERIO ÉTNICO

Ministerios Inglés	65
Ministerios Franco-Haitianos	68
Ministerios Hispanos	70
Ministerios Coreanos	73
Ministerios Multiétnicos	76





SALUDOS

Presidente

Queridos hermanos y hermanas

El blanco de este plan es convertir nuestros sueños en acciones. Queremos que todos conozcan el camino y encajen dentro de la visión general. Estamos completamente enfocados en la misión haciendo discípulos. Hoy más que ayer está en nuestras mentes el eco del mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14: 6-13.

Estamos seguros de que este evangelio del reino será predicador “en todo el mundo, para testimonio a todas las naciones; y entonces vendrá el fin” (Mateo 24:14). Elena White dijo: “La iglesia es la agencia elegida por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es llevar el evangelio al mundo” (HAp 9.1).

Para cumplir esta misión tenemos que estar unidos y subordinados al Espíritu Santo. “El orden mantenido en la iglesia primitiva cristiana, la habilitó para seguir firmemente adelante como disciplinado ejército revestido de la armadura de Dios” (HAp 78.3). De igual manera las iglesias de la Asociación de Greater New York, dispersas en una de las ciudades más grandes del mundo, se moverán en armonía unas con otras, implementando los blancos imperativos estratégicos de creciendo en liderazgo, creciendo en misión y creciendo en la mayordomía.

Afiancemos nuestra misión y visión, abracemos nuestros valores de comunión, comunidad y compromiso, confiando que la victoria está asegurada en Jesucristo nuestro Salvador y Señor.

Su hermano en Cristo,

Henry Beras



SALUDOS

Secretario

Queridos amigos

Los administradores y directores de la Asociación de Greater New York de los Adventistas del Séptimo día se han unido para planificar para el futuro. Nuestro plan estratégico se ha enfocado en tres imperativos: Creciendo en liderazgo, creciendo en misión y creciendo en mayordomía. Es nuestro deseo construir, expandir y fortalecer nuestra dinámica, diversa y creciente comunidad tocando vidas y cambiando corazones.

Nuestro plan está arraigado en el mandato bíblico, nuestras tradiciones cristianas, los valores adventistas y las creencias y consejos del Espíritu de Profecía. Somos bendecidos al tener obreros cristianos dedicados y comprometidos, que están ayudándonos a completar la visión y misión de la iglesia dadas por Cristo en Mateo 28:19-20.

En los próximos años, proyectándonos al 2022, si Jesús no regresado, esperamos que el plan expuesto en este documento sea alcanzado, y que logremos aún más en ganancia de almas, plantación de iglesias, aumento de diezmos y mucho más.

A medida que permitamos que nuestras mentes y corazones sean transformados por su poder, es mi sincera oración que unamos nuestros esfuerzos para alcanzar estas metas. Nuestro único deseo, por el poder del Espíritu Santo, es preparar una iglesia de discípulos llenos de poder y amor, que estén preparados para la venida del Señor.

Es mi oración que este plan tenga la aprobación divina.

Sinceramente,

Alanzo H. Smith



SALUDOS

Tesorero

Apreciados colegas:

Les saludo en el precioso nombre de Jesús.

Quiero decirles con toda humildad que es un verdadero placer servir a nuestro Señor con todo mi corazón, con toda mi mente y con todas mis fuerzas. Cuando nos comprometemos con el Señor, y nos ponemos en sus manos, se cumplirá la promesa de Proverbios 16:3 “Encomienda a Jehová tus obras, Y tus pensamientos serán afirmados”.

Mi mayor deseo es que podamos complacer a Dios en todos nuestros planes, y en todas las metas y estrategias para cumplir su sagrada misión. Dios nos ha llamado para ser siervos fieles. Recuerden, es solo a través de oraciones sinceras y una total consagración que la Asociación de Greater New York alcanzará el plan divino durante los próximos años.

Seamos fieles a nuestro Dios y muy pronto oiremos su dulce voz diciendo: “...Bien, buen siervo y fiel; sobre poco has sido fiel, sobre mucho te pondré: entra en el gozo de tu señor (Mateo 25:23).

Que el Señor les bendiga abundantemente.

Sinceramente,

Ysaías Javier





Importancia de Plan Estratégico

El plan estratégico en un contexto eclesíastico es espiritual, intencional y un proceso colectivo que implica análisis de la situación actual, visión del futuro deseado, e implementación de pasos coherentes de acción para alcanzar las metas deseadas.

El plan estratégico en realidad hace una diferencia. De acuerdo con el experto Aubrey Malphurs, "Permite a los líderes contestar tres preguntas básicas. Primera pregunta, la identidad. ¿Quiénes somos? Esta obtiene los valores de la iglesia o ADN. La segunda es de dirección: ¿Hacia dónde vamos? Esta identifica la misión de la iglesia y su visión. Una tercera es la pregunta de estrategia del ministro, ¿cómo llegaremos allá? Esto responde cómo la iglesia logrará su misión y vision".

A la luz de esto, estamos contentos, de compartir con ustedes nuestro plan estratégico. Nuestra misión es lo que estamos llamados hacer, nuestra visión es la imagen deseada, nuestros valores son creencias básicas, y nuestras estrategias imperativas son un claro indicador de nuestras prioridades principales. Cada imperativo está dividido en blancos alcanzables, basados en factores críticos de éxitos (CSFs) y probados por claves de indicadores de rendimiento (KPS). Siendo que el plan estratégico es un plan en desarrollo y no un evento, una tarjeta de puntuación ha sido diseñada como una herramienta de evaluación.

Elena White escribió: "Todo el cielo está en actividad y los ángeles de Dios esperan para cooperar con todos los que deseen hacer planes gracias a los cuales las almas por quienes Cristo murió puedan oír las buenas nuevas de salvación." Servicio Cristiano, pág. 321. Continuemos haciendo nuestra parte y nunca olvidemos que solo Dios puede hacer crecer su iglesia (1 Corintios 3:6-8)

1. **El Plan Estratégico hace una diferencia**
 - a. ¿De dónde venimos?

- b. ¿Quiénes somos?
 - c. ¿Hacia dónde vamos?
 - d. ¿Cómo llegaremos allá?
2. **El Plan Estratégico afecta la vida a largo plazo de la organización**
- a. La organización es la nave que intenta cruzar el océano.
 - b. Tiene que navegar por sí solo en contra del peligro.
 - c. El plan estratégico proporciona la brújula y el compás.
3. **El Plan Estratégico enfrenta problemas de alineación**
- a. Rol del empleado.
 - i. Ubicando al pastor adecuado para el distrito.
 - ii. Empleando a la persona adecuada para el trabajo.
 - b. Objetivos del empleado.
 - i. Blancos personales del pastor
 - ii. Estableciendo los blancos de la iglesia.
 - iii. Los blancos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.
 - c. Objetivos del equipo de empleados.
 - i. Objetivos del pastor en armonía con la iglesia.
 - ii. Objetivos del pastor en armonía con el Coordinador.
 - iii. Objetivos del pastor en armonía con la Asociación.
4. **El Plan Estratégico es un Proceso**
- a. No es evento en el que un equipo trabaja y termina.
 - b. En lugar de eso, continua.
5. **El Plan Estratégico requiere un líder guía**
- a. Alguien tiene que tomar el control - Un capitán.
 - b. Esto no significa que el capitán hace todo el trabajo.
 - c. El trabaja con un equipo.
6. **El Plan Estratégico encierra cuatro conceptos fundamentales**
- a. Desarrollo de la misión.
 - b. Desarrollo de la visión.
 - c. Descubre los valores de conceptos fundamentales.
 - d. Diseño de estrategia.

Adaptado y redactado: Aubrey Malphurs: S



Misión, Visión y Valores

El plan estratégico determina exactamente dónde estamos, dónde la Asociación estará en los próximos cuatro años (2019-2022), y cómo llegaremos allá. Un plan estratégico es un sistema coordinado y sistemático para desarrollar un curso y dirección para la Asociación Greater New York.

Misión: *Haciendo discípulos al tocar vidas y cambiando corazones con el evangelio eterno, a través de liderazgo, misión y mayordomía.*

Slogan: *Tocando vidas y cambiando corazones.*

Visión: *Por el poder del Espíritu Santo preparar una iglesia de discípulos llenos de poder y amor, y estar listos para la venida del Señor.*

Valores: *Nuestro sentido compartido de misión nos conducirá a la implementación de nuestros objetivos. Hacer discípulos requiere de un ministerio más allá de los límites, tocando vidas y cambiando corazones por medio de los tres imperativos espirituales: 1) Creciendo en Liderazgo, 2) Creciendo en Misión, 3) Creciendo en Mayordomía.*

Prioridades en Liderazgo, Misión y Mayordomía

1. **Creciendo en Liderazgo:** Jesús es nuestro modelo. Él no vino para ser servido sino para servir (Marcos 10:45). Queremos ser como él y convertirnos en líderes siervos como él hizo. Sentimos la urgencia de transmitir esto a la nueva generación de siervos piadosos y fieles. Pablo dijo a Timoteo, "Lo que

has oído de mí ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros” (2Timoteo 2:2).

2. **Creciendo en Misión:** Estamos comprometidos a hacer discípulos, Jesús dijo: “Por tanto, id, y doctrinad a todos los gentiles, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo” (Mateo 28:19). Reconocemos que debemos hacer mayores esfuerzos para alcanzar familias, estudiantes, comunidad, inmigrantes y a nuestros nativos. Nuevos métodos se deben desarrollar para adelantar el Reino, plantar y revitalizar iglesias, a fin de alcanzar nuestra segunda y tercera generación con el mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12.
3. **Creciendo en Mayordomía:** Dios es el dueño de todo y somos privilegiados de ser sus mayordomos (Salmo 8). La esencia de la mayordomía es la fidelidad del hombre a Dios. Afecta cada área de nuestras vidas: relaciones familiares, hábitos de ofrendar, hábitos de salud, administración del tiempo y cuidado del medio ambiente. Como mayordomos lo que hacemos es importante. Estamos comprometidos en poner a Dios en primer lugar en todo lo que hacemos, con la Biblia como nuestro manual y nuestro método la oración.





Objetivos Compartidos

El sentido compartido de misión nos conducirá a la implementación de nuestros objetivos.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Haciendo Discípulos

- a. Jesús es nuestro modelo. El no vino para ser servido, vino para servir. (Marcos 10:45).
- b. Ser líderes de servicio (2 Timoteo 2:2).
- c. Invertir en otros para el reino.

2. Mejorar las relaciones entre obreros y desarrollo del personal

- a. Añadir un Director de Recursos Humanos al personal de Secretaría.
- b. Proveer entrenamiento continuo para el personal.
- c. Mejorar la seguridad en la oficina.
- d. Establecer un ambiente seguro para el personal de oficina para ventilar sus opiniones sin represalias.
- e. Proveer oportunidades para unidad y compañerismo con el deseo de edificar camaradería y cordialidad.

3. Comprometidos con el crecimiento y desarrollo de nuestros jóvenes

- a. Abrir un centro en el Campamento Berkshire específicamente para los jóvenes.
- b. Estretégicamente comprometer a los jóvenes en conversaciones con significado para establecer compenetración y apoyo.
- c. Envolver a los jóvenes en visión, misión, y toma de decisiones de la iglesia.
- d. Fomentar la retención de milenios y Generación Z trabajando unidos con el Director de Jóvenes y pastores para facilitar este proceso.

- e. Involucrar a los jóvenes en predicación, enseñanza y ganancia de almas para el reino de Dios.

4. **Comunicarnos más efectivamente con los constituyentes**

- a. La GNYC reconoce que la feligresía está creciendo a un ritmo constante.
- b. Se necesita mejor comunicación con los constituyentes.
- c. Utilizar más efectivamente la página web de la GNYC (gnyc.org).
- d. Reactivar la revista del presidente (News Letter).
- e. Comprometer a los secretarios de iglesia a publicar y anunciar las noticias y eventos especiales de la Asociación de la GNYC.

II. **Creciendo en Misión**

5. **Mantener un espíritu de efervescencia a medida que nos preparamos para el inminente retorno de nuestro Señor y Salvador Jesús Cristo**

- a. “Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo y del Espíritu Santo” (Mateo 28:19).
- b. “He aquí, yo vengo pronto; retén lo que tienes, para que ninguno tome tu corona” (Apocalipsis 3:11).
- c. La segunda venida de Cristo debe ser el hilo dorado que corre a través del tapiz del ministerio.
- d. Empoderar a los miembros a ser sermones vivientes, enseñen y vivan el sermón.
- e. Modelar los principios cristianos y conducta en las oficinas de la GNYC y más allá.
- f. Vidas rectas y conducta ética son los únicos estándares para los empleados de la Asociación de la GNYC.

6. **Facilitar el crecimiento y la plantación de iglesias a través de la visión, el equipamiento y la implementación**

- a. Apoyar la proyección bautismal de los directores étnicos.
- b. Fomentar un ambiente para plantar y crecer iglesias.
- c. Entrenar ancianos y equiparlos con las herramientas necesarias para la misión.
- d. Proveer recursos financieros para el evangelismo laico.
- e. Inspirar líderes y miembros para facilitar estudios bíblicos.
- f. Empoderar a los pastores laicos a evangelizar y crear estrategias.

III. **Creciendo en Mayordomía**

7. **Acelerar nuestra misión y compromiso en la mayordomía**

- a. Animar a nuestros miembros a ser fieles en su compromiso

- de mayordomía. Comunicarnos más efectivamente con los constituyentes.
- b. Eliminar el uso de papel. Meta final de las oficinas de la Asociación.
 - c. Adoptar el sistema de contabilidad de DNA para todas las iglesias locales.
 - d. El ABC, Campamento Berkshire y nuestras escuelas sean financieramente saludables.
 - e. Motivar a más miembros e iglesias a enviar sus ofrendas y remesas por la Internet.
 - f. Programas anuales de educación para pastores, ancianos, líderes de mayordomía, etc.
 - g. Desarrollar un manual de principios de mayordomía.

8. Enfrentar necesidades de infraestructura

- a. Academia GNYC.
- b. Edificio para Jóvenes.
- c. Oficinas de la Asociación.
- d. Campamento Berkshire.
- e. Hogar Adventista.





Plan Estratégico - Presidente

1) Reanudar las iniciativas de plantar y revitalización de Iglesias

- Optimizar el plan evangelístico para los nativos caucásicos y los afro-americanos.
- Nutrir y edificar a los encarcelados a través de educación espiritual y las verdades de la Biblia y hábitos de la vida cristiana.
- Promover un continuo desarrollo espiritual al menos con dos grupos étnicos más de los tantos en la ciudad de New York.
- Alcanzar el blanco de plantar 100 nuevas Iglesias para el 2022.

2) Proveer apoyo y recursos para un ambiente positivo y espiritual en el cual nuestros adolescentes y jóvenes adultos sean empoderados para el ministerio y el servicio

- Invertir y apoyar el programa “Creciendo Joven (growing young)” dirigido por el departamento de jóvenes.
- Llevar a cabo el plan para el “Pabellón de Jóvenes” en el Campamento Berkshire.

3) Continuar con el Centro de Influencia en Manhattan

- Adoptar un estilo contemporáneo para esparcir el evangelio a los neoyorquinos.
- Designar este lugar como un modelo del método de servicio de Cristo.

4) Promover un desarrollo activo del personal y garantizar las técnicas para trabajar en equipo entre los empleados

- Crear una relación de amor y compañerismo entre el personal.
- Mejorar significativamente la calidad de los servicios provistos en nuestra oficina principal y todas las instituciones de la corporación.

5) Continuar con las certificaciones para los actuales oficiales y líderes de las Iglesias

- Entrenar a la nueva generación de oficiales de iglesia consolidando el esfuerzo de Secretaría, Tesorería, Ministerios Étnicos, y directores departamentales.
- Certificar unos 800 nuevos líderes.

6) Terminar la construcción del gimnasio y la remodelación de los salones de clases para la Academia de Greater New York

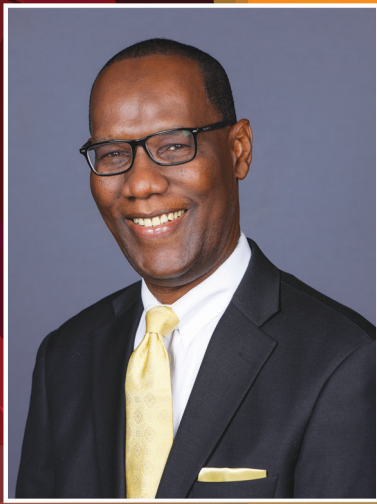
- Hacer las diligencias para obtener un préstamo para terminar la construcción.
- Mantener completamente informado al Comité Ejecutivo entregando reportes del proyecto, situación y asuntos futuros en desarrollo.

7) Mejorar la transparencia del liderazgo para reforzar la credibilidad y confianza de los donantes

- Fortalecer la interacción con nuestros miembros, asegurándonos que los procedimientos estándares son prácticos y cumplen con las normas aceptadas en hacer un servicio.
- Proveer reportes regulares a nuestros constituyentes.

8) Dar prioridad a la estabilidad financiera de la asociación

- Apoyar completamente la iniciativa del Departamento de Mayordomía de poner a Dios primero.
- Cooperar con el esfuerzo del Departamento de Tesorería para hacer más productivo y ordenado el manejo de los recursos de Dios.



Plan Estratégico - Secretario Ejecutivo

Líder: Alanzo Smith

Responsabilidad: Secretario

Misión: La oficina del Secretario Ejecutivo trabaja muy de cerca con el Presidente y provee guía, dirección y coordinación colaborando de manera consistente con la misión, visión y valores de la Asociación. La oficina primeramente es responsable por las funciones, administración general y directamente responsable de asuntos relacionados con la revisión de la póliza, consejería, y manejo de las estadísticas. El Secretario obtiene esta información para el Presidente o el Comité Ejecutivo.

Visión #1 **Crear un departamento de Recursos Humanos (RH) para la Asociación**

1) Emplear un Director de RH. 2) Proveer apoyo secretarial. 3) Proveer un espacio de oficina.

Quién: Un profesional de experiencia entrenado en RH.

Cómo: Implementar resultados de evaluación para el personal de oficina. Acentuar la colaboración. Evaluar la práctica de empleo y despido. Estar al tanto de las leyes federales y del estado.

Visión #2 **Ofrecer entrenamiento y apoyo para los secretarios de iglesia**

1) Taller anual de entrenamiento. 2) Entrenamiento vía telefónica. 3) Entrenamiento de oficina.

Quiénes: Secretarios de las iglesias locales.

Cómo: Ayudarlos a preparar eficazmente las minutas, conocer el programa de e-Adventist, mantener archivos y entrega de reportes estadísticos a la Asociación a tiempo.

Visión #3 Crear todos los formularios y funciones de Secretaría de manera electrónicas

1) Que los obreros utilicen las formas o formularios de la Asociación disponibles en línea. 2) Formulario de salidas fuera de su Asociación. 3) Solicitud de vacaciones. 4) Forma de salida voluntaria (Leave of absence).

Quiénes: Todos los empleados de la Asociación de Greater New York.

Cómo: Ofrecer todos los formulario de Secretaría disponibles en el website de la Asociación, explorando la posibilidad de invertir en un Laserfiche o Nuevo Programa Digital para que sea completamente digital.

Visión #4 Proporcionar capacitación y talleres adecuados para el personal de la secretaría

Quién: Asistente Administrativa para Personal, Asistente Administrativa para Feligresía, Director RH.

Quién: Asistir anualmente a los entrenamientos de Recursos Humanos de la DNA y a los de RH ofrecidos por la Unión o la Asociación. Participar en otros seminarios dirigidos a fortalecer el departamento.

Visión #5 Mantener una lista actualizada de feligresía, récords de servicio y minutas

Quién: Secretario Ejecutivo, Asistente Administrativo para Personal, Asistente Administrativa para feligresía.

Quién: Conectarse con el equipo e-Adventist para analizar la base de datos de la GNYC. Mantener los récords de servicio al día y entregar al personal copia cada dos años. Transcribir las minutas del EXCOM y tenerlas disponibles para los miembros en un período de tres (3) semanas de la reunión.



Plan Estratégico - Tesorero

Líder: Ysaías Javier

Responsabilidad: Manejo de las Finanzas

Misión: Trabajar junto con la Administración para dar fiel, uso correcto y supervisión constante de todos los recursos de Dios que Él provee a la Asociación de Greater New York a través de la fidelidad de nuestros miembros. También proporcionar con la mayor eficiencia finanzas actualizadas, guía y consejos primero a la Administración, al Comité Ejecutivo, a los empleados y a los constituyentes.

Visión #1 Estimular a nuestros miembros a ser fieles en su compromiso de mayordomía

Quién: Administración y Director Departamento de Mayordomía.

Cómo: Primero, orar por sabiduría divina; segundo, preparar sermones inspiradores y seminarios enfocados intencionalmente en el crecimiento espiritual conectados a la fidelidad y tercero, usar todos los recursos de la tecnología y púlpitos para contactar a los hijos de Dios en GNYC.

Visión #2 Aumentar nuestro capital operativo de 40% a 60%

Quién: Comité Administrativo.

Cómo: Aumentar las remesas un 5% y reducir los gastos generales a en un 5% por año, para aumentar el capital operativo un 5% cada año.

Visión #3 Menos uso de papel

Quién: Tesorería y Técnico de Informática (IT).

Cómo: Explorar el mejor sistema de menos uso de papel que algunas asociaciones Adventistas ya tienen en uso, y escoger el mejor para la Asociación de GNY.

Visión #4 Instalar el sistema de contabilidad de la DNA en todas las iglesia locales

Quién: Tesorería y auditores.

Cómo: Trabajar con el tesorero de AU ofreciendo entrenamiento y apoyo a todos los tesoreros de las iglesias, utilizando expertos de la DNA, de la Unión del Atlántico y de nuestra asociación local.

Visión #5 Desarrollar instituciones con finanzas saludables

Quién: Comité Administrativo, Comité de Finanzas y cada administrador de institución.

Cómo: La administración trabajará juntamente con cada institución para tener una actualización general y proveerles apoyo financiero.

Visión #6 Cancelar la deuda de la Asociación pertinente a la remodelación de las oficinas

Quién: Comité Administrativo y Comité Ejecutivo.

Cómo: El balance para diciembre 2018 es \$3,150,000.00, nuestro plan de pago es el siguiente:
2019: \$1,050,000.00
2020: \$1,050,000.00
2021: \$1,050,000.00

Visión #7 Tener un CD de \$1,000,000.00 de ahorros en AU

Quién: Comité Administrativo.

Cómo: Tomándolo de los ahorros.

Vision #8 Renovación del edificio de GNYC

Quién: Comité Administrativo, Comité de Finanzas y Comité Ejecutivo.

Cómo: Usar los \$4,000,000.00 que fueron asignados para este propósito de los fondos de L.I. El proyecto se iniciará en el verano del 2021.



	2019	2020	2021	2022
1. Creciendo en Liderazgo				
a. No. Pastores tiempo completo	100	102	105	107
b. No. Obreros Bíblicos	1	1	1	1
c. No. Pastores Laicos	8	12	15	20
2. Creciendo en Misión				
a. No. Campañas evangelísticas	100	80	100	70
b. No. Bautismos	1200	1000	1200	1000
c. No. Iglesias plantas	12	12	12	12
d. No. Iglesias/compañías	161/26	166/31	175/35	185/40
3. Creciendo en Mayordomía				
a. Aumento diezmos por %	2%	3%	4%	5%
b. Desarrollo de la asociación por %	2%	2%	2%	2%
c. Capital operativo	20%	20%	20%	20%
d. Activos	15%	10%	15%	15%
e. Disminución de pasivos por %	2%	2%	2%	3%





Centro Adventista de Publicaciones (ABC)

Líder: Administrador (designar un nuevo administrador)

Responsabilidad: Manejo General de Operaciones

I. Creciendo en Liderazgo

1. Reclutar un líder de ventas para promover las ventas y los productos.
2. Detener el sangramiento financiero.
3. Reestructurar el manejo del ABC para maximizar las ganancias.
4. Desarrollar un servicio al cliente excelente.

II. Creciendo en Misión

1. Dar el mejor servicio a nuestros clientes, distribuyendo material evangelístico y comida saludable, con la visión de compartir el mensaje de salvación a todas las personas en el territorio de la Asociación GNY y otros territorios.
2. Exhortar a los administradores de nuestra Asociación, líderes departamentales, pastores, personal de oficina y miembros de iglesia a orar por el ABC todos los días, que sean fieles apoyo de nuestra misión y que sean clientes regulares fieles.
3. Que el personal memorice, internalice y practique nuestra misión y valores.
4. Invertir enviando a nuestros empleados a recibir entrenamiento de servicio al cliente.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Reducir los gastos operativos.
2. Aumentar las ventas en un 10% cada año.
3. Crear nuestra página en las redes.
4. Preparar volantes de promoción.
5. Reducir el costo de los productos.
6. Crear ventas móviles.
7. Implementar actividades en las iglesias locales.
8. Introducir más productos saludables.





Centro de Servicio a la Comunidad

Líder: Luis Biazotto

Responsabilidad: Servicios Adventistas a la Comunidad/Ministerios de Salud

Mission: Servir a la comunidad en el nombre de Cristo.

Vision: Expandir el alcance del servicio a la comunidad.

Los Servicios Adventistas a la Comunidad y el Ministerio de Salud están enfocados en tres áreas:

I. Creciendo en Liderazgo

Programa de Certificación de Liderazgo sin fines de lucro.	Un programa intensivo que habilita a los participantes con estrategias y habilidades profesionales para un liderazgo exitoso.
Certificación para cuidado emocional y espiritual.	Habilitar y utilizar voluntarios para dar cuidado a personas traumatizadas por desastres y otros incidentes
Respuesta y Preparación ante Desastres.	Colaborar asociándonos con el sector público y privado sin fines de lucro permitiendo a este ministerio proveer ayuda efectiva y eficiente en tiempos de crisis. Enrolar voluntarios y estar listos para aliviar, y responder en la recuperación a largo plazo.

Certificación para Entrenador de Bienestar	Preparar entrenadores de bienestar y personas para desarrollar estrategias sustentables para promover en general el bienestar, la salud física, mental, y dimensión espiritual.
Talleres de cocina Gourmet	Mejorar las habilidades para presentar comidas saludables de gran calidad, sabor y apariencia. Integrar la relación entre comidas y sanidad.
Taller de Remedios Naturales	Promover productos de remedios naturales en los cuales los ingredientes activos derivan de fuentes naturales.

II. Creciendo en Misión

Bienestar en el Camino - Van	Conectar las Iglesias y la comunidad; comprometer a los miembros de las iglesias en la misión, proveyendo servicios gratis como relajación y recursos para cambios de estilo de vida.
Lluvias de Bendiciones - Van	Una unidad móvil que proporciona duchas gratis a los desamparados de las calles de la ciudad de NY, y que está equipada para ofrecer servicios durante desastres.
Bienestar en el Camino – Centro de la Ciudad	El centro será diseñado para ayudar a las personas a prevenir y revertir la enfermedad con hábitos positivos para cambios de vida. Nos enfocamos en lo físico, mental y espiritual.
Brooklyn - Servicio a la Comunidad	El centro cumplirá las necesidades de la comunidad, el objetivo es proveer servicios médicos, almacén de distribución de alimentos y una tienda de segunda o ropa usada.
Bronx – ACS Centro de Recursos y Distribución	El centro será preparado para proveer recursos a los miembros de iglesia y a la comunidad local a través de servicios y materiales.

III. Creciendo en Mayordomía

<p>Esperanza para la Humanidad/ Recolección</p>	<p>Entregar fondos y apoyo a la iniciativa de comunidades que involucran Iglesias Adventistas y miembros en servir a su comunidad.</p>
<p>Solicitud de Subvención/ Recaudación de Fondos</p>	<p>El ministerio será fortalecido a través de campañas de recaudación de fondos y solicitud de subvenciones para proyectos específicos del mismo.</p>





Jóvenes

Líder: Ariel Manzueta

Responsabilidad: Ministerio de Jóvenes

Misión: La Misión del Ministerio de Jóvenes Adventistas de la Asociación de New York es motivar y equipar a los niños, adolescentes y jóvenes adultos a vivir como Jesús vivió, integrándose y sirviendo a la comunidad para revelar el infinito amor de Dios.

I. Creciendo en Liderazgo

A. Establecer un Ministerio Vibrante para Jóvenes

Estamos comprometidos a facilitar un ambiente donde los jóvenes adultos puedan crecer y desarrollarse en adventista cristiano adulto mediante:

1. Establecer la iniciativa de Iglesias Jóvenes Creciendo Saludables que proporcionará un ambiente para que los jóvenes adultos crezcan en sus iglesias locales.
2. Desarrollar reuniones de jóvenes adultos en diferentes áreas para compañerismo, diversión y fortalecimiento de la fe.
3. Abogar para tener un programa de mentores a nivel de la iglesia local para jóvenes adultos.
4. Promover la inclusión de más jóvenes en el liderazgo de la iglesia local

B. Establecer el Ministerio para Adolescentes (TLT)

Creemos que atraer e invertir en la vida de los jóvenes en la etapa crítica de la adolescencia es crucial para su retención en la iglesia como jóvenes adultos.

1. Nombrar un coordinador de Ministerio para adolescentes en varias áreas geográficas dentro de la Asociación.

2. Formar clubes de Ministerio para Adolescentes (TLT) en cada área.
3. Abogar para oportunidades de liderazgo para adolescentes en la iglesia local.

C. Fortalecer el personal del Ministerio de Jóvenes Adventistas

1. Establecer un programa de mentores que desarrollará nuevos líderes para nuestros variados ministerios.
2. Identificar, nombrar y equipar nuevos líderes donde sea necesario.
3. Proveer sobre la marcha el equipo necesario, motivar y cuidar el cuerpo de voluntarios.
4. Abogar por personal pagado que ayudará en el crecimiento y sostenimiento del ministerio en nuevas áreas y mejorar las existentes.

D. Fortalecer nuestra escuela de liderazgo y evangelismo

1. Proveer el mejor apoyo para nuestros instructores.
2. Descubrir y compartir maneras para que nuestros graduados tengan mejores oportunidades para servir a nivel de la iglesia local.

II. Creciendo en Misión

A. Desarrollar un ministerio en planteles de universidades públicas

Estamos comprometidos en servir a 400,000 estudiantes en planteles de universidades públicas de NYC y a nuestros estudiantes de la GNYC en USA y en el extranjero. Procuramos:

1. Establecer Centros Adventistas de compañerismo (ACF) en lugares seleccionados con presencia adventista, con especial atención la universidad de CUNY, NYU, Universidad de Columbia, y la Universidad de Stony Brook.
2. Establecer una relación permanente con estudiantes de de la GNYC en colegios fuera del estado.
3. Formar un comité que apoye la permanencia de este ministerio.

B. Abogar por el restablecimiento del Campamento de Verano en Berkshire

1. Los campamentos de verano han probado ser ganadores de almas y desarrollo de estrategias de liderazgo para el ministerio juvenil en América.
2. Buscamos apoyar al director del campamento para establecer el ministerio de los campamentos de verano.

C. Desarrollar un equipo de comunicaciones

1. Fortalecer nuestra presencia en las redes sociales para un mayor alcance interior y exterior.

2. Crear oportunidades para servicio y desarrollo de liderazgo para nuestros jóvenes a través de una plataforma de comunicación.

D. Promover una Cultura de Discipulado

1. Promover el establecimiento de Grupos Pequeños holísticos de jóvenes adultos
2. Crear oportunidades para que los jóvenes adultos participen en evangelismo público.

III. Creciendo en Mayordomía

A. Fomentar una mejor administración de nuestros recursos.

Estamos comprometidos a una mejor mayordomía de nuestros recursos y encontrar maneras de motivar las donaciones para el ministerio de jóvenes.

1. Crear la posibilidad de hacer contribuciones electrónicas para todas nuestras iniciativas de recaudación de fondos y eventos.
2. Desarrollar los recursos actuales en una tienda en línea del ministerio.
3. Descubrir manera de financiar económicamente y equipar los ministerios que no pueden generar recursos para sostenerse tales como PBE, Concurso Bíblico, Club de Carreras.
4. Entrenar a nuestros adolescentes y jóvenes adultos en el manejo de finanzas en colaboración con los Departamentos de Mayordomía y Vida Familiar.





Auditor

Líder: Dalin Lindsay

Responsabilidad: Auditor de la Asociación

Visión: Trabajar cooperando completamente en la misión de hacer discípulos tocando vidas y cambiando corazones con el evangelio eterno. El propósito principal de nuestras iglesias y escuelas es imitar a Jesús y a la vez enseñar a otros a hacer lo mismo y proveerles a todos una educación basada en la Biblia. Nuestro trabajo contribuye a crear confianza en el ambiente financiero para que esto sea una realidad. Por esta razón estamos comprometidos a ejecutar los siguientes puntos en los próximo cuatro años 2019-2022.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Auditar las iglesias, compañías y grupos por lo menos dos veces y las escuelas elementales anualmente durante el período.
2. Ofrecer apoyo técnico a todos los tesoreros, para lograr el máximo potencial y dar información financiera valiosa a la junta de iglesia y a los constituyentes.
3. Dar consejos a todas las partes relevantes de cómo minimizar pérdidas a la organización.
4. Implementar el nuevo programa que pronto saldrá de la División Norteamericana para las iglesias y escuelas.

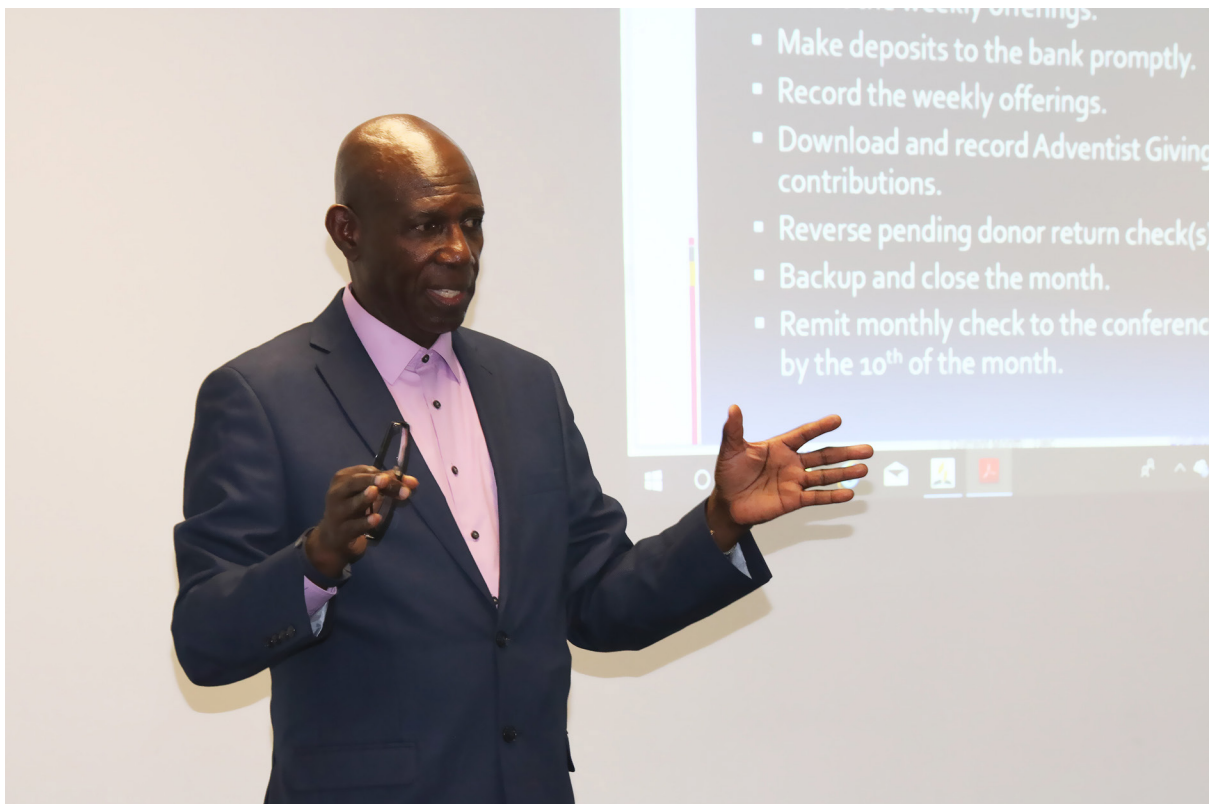
II. Creciendo en Misión

¿Cómo estas actividades incrementan la misión? El corazón del continuo apoyo financiero es la confianza. Por lo tanto, nos comprometemos a:

1. Ofrecer verificación independiente de la operación financiera.
2. Asegurarnos de que el trabajo del tesorero esté bien hecho, concordando con la guía adventista.
3. Verificar que los requerimientos del gobierno para auditar se han cumplido.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Consistente con nuestro blanco es entrenar a los tesoreros. Para que de esta manera puedan sentirse confiados en dar consejos financieros a la organización a la que ellos pertenecen.
2. Además de asesorar a los tesoreros, damos consejos a los pastores y principales en una variedad de asuntos, para un funcionamiento armonioso de la organización.
3. Implementar el nuevo programa de contabilidad (software); esto le proporcionará mayor flexibilidad administrativa que facilitará la eficiencia.
4. Estamos comprometidos en la tarea y hacemos todo lo que esté a nuestro alcance para generar integridad y responsabilidad. Esto con toda seguridad contribuirá en el avance de la misión.





Comunicación

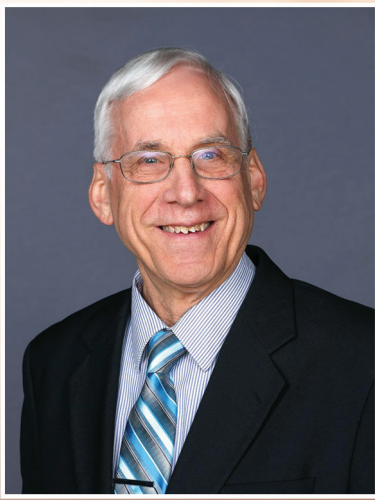
Líder: Donnieval Walker

Responsabilidad: Comunicación

	La misión del Departamento de Comunicación es asistir a la Asociación y las iglesias constituyentes efectivamente ejecutando imperativos de Liderazgo, Misión y Mayordomía.
Creciendo en Liderazgo	Establecer y potenciar un equipo de laicos dedicados para aumentar los esfuerzos del departamento. Estos individuos serán entrenados para reflejar los altos ideales de GNYC al realizar las responsabilidades asignadas.
	Crear videos con escenas enfatizando y contestando las preguntas expresadas por la feligresía. Estos serán entregados para ser vistos en las iglesias en un tiempo oportuno.
	Los Administradores y los Directores tendrán maneras más creativas para dirigirse a la feligresía. Ese compromiso creciente verá su crecimiento en el tráfico de internet en un 10% y un aumento de un 5% de suscripciones a nuestra hoja de noticias (newsletter).
	Establecer relaciones con reporteros seculares y religiosos fuera de la prensa tradicional de nuestra iglesia.
Creciendo en Misión	Proveer una visión positiva de la Iglesia Adventista a la sociedad secular a medida que compartimos historias de nuestras escuelas, y otras entidades de la iglesia impactando la comunidad.

	Construiremos relaciones con personas que pueden ayudar en dar forma a la percepción pública acerca de quiénes somos y en qué creemos.
Creciendo en Mayordomía	Proveer instrumentos a las iglesias para recopilar datos de sus necesidades físicas y personales. Esto también ayudará en la evaluación y seguimiento del crecimiento actual del departamento a la vez evaluando oportunidades para crecer. Información sobre crecimiento será compartida con el Director de Comunicaciones de GNYC para ayudar con la planificación de entrenamientos y recomendaciones para normalización.
	Un gran entrenamiento anual se llevará a cabo al principio de cada año en las diferentes categorías de comunicaciones. Se darán entrenamiento en menor escala en zonas donde la demanda nos indique.
	Estos entrenamientos proveen oportunidades para utilizarlos en su iglesia local y eventos de la asociación.
	Desarrollar y mantener un blog dedicado a comentarios en temas de actualidad.





Corporación

Líder: Lloyd Scharffenberg

Responsabilidad: Secretario de la Corporación

Misión: Preservar más recursos para el ministerio proveyendo guías en administración de riesgos (Risk Management), adquisición de propiedades y desarrollo.

I. Creciendo en Liderazgo

Nuestras áreas de enfoque son adquisición de propiedades, administración y protección de activos.

1. Adquirir propiedades para completar la misión y proporcionar capacitación para desarrollar un plan ministerial.
 - a. Ofrecer entrenamientos para desarrollar un plan ministerial.
 - b. Desarrollar relaciones con nuevos socios financieros.

II. Creciendo en Misión

2. Mejorando la administración de las propiedades.
 - a. Proveer personal adecuado para mantener las propiedades de la Corporación.
 - b. Ofrecer seminarios para comités de construcción.
 - c. Entrenar administradores de propiedades.
 - Evitando violaciones.
 - Inspecciones requeridas.
 - Eliminación de impuestos.
 - Revisión anual de seguridad.

- d. Desarrollar una lista de proveedores.
- e. Mantener las propiedades de manera que glorifiquen a nuestro Dios.
- f. Aprobar el contrato de uso de todas las propiedades.
- g. Revisar y aprobar todos los contratos.

III. Creciendo en Mayordomía

- 3. Preservar los bienes apropiadamente mediante la administración de riesgos (Risk Management):
 - a. Implementar completamente la póliza de la DNA sobre protección del niño.
 - b. Implementar completamente la verificación de todos los choferes.
 - c. Formar equipos de seguridad para crear e implementar un plan de seguridad y simulacros.
 - d. Tener un encargado activo de Administración de Riesgos (Risk Management) en cada entidad.
 - e. Proveer dirección en la adquisición de vehículos y desarrollar guías en el uso y mantenimiento de los mismos.

- 4. Ofrecer recursos a través de la página web de la Asociación.





Educación

Líder: Marlene Romeo

Responsabilidad: Educación

Misión: La misión y el propósito del Departamento de Educación de la Asociación de Greater New York es ofrecer una educación Cristo-céntrica guiando estudiantes al éxito académico y una larga vida centralizada en construir una relación con Dios y a alcanzar un carácter transformado a la imagen de Dios.

I. Creciendo en Liderazgo

A. Mantener excelencia académica y establecer nuevos programas para avanzar la excelencia

1. Establecer un programa activo en nuestras escuelas alcanzando a todos los Niños y educarlos para el cielo" REACHE" (siglas en inglés).
2. Crear un programa de datos del rendimiento de nuestros estudiantes en varios exámenes; comparado al de las escuelas públicas.
3. Crear un programa de Ciencia Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas "STEAM" (siglas en inglés) en nuestras escuelas (entrenar a la facultad para este propósito/conseguir expertos para conducir estos talleres).
4. Buscar oportunidades para que nuestros estudiantes participen en eventos de la ciudad, tales como conferencias, actividades de la unión: Concursos de ortografía (Spelling Bees), Ferias de Salud, Ferias de Ciencia, programas de liderazgo y tutoría.
5. Crear un grupo de profesionales de varias iglesias para tutoriar y guiar a nuestros estudiantes.
6. Establecer días de profesionales y programas de pasantía para nuestros estudiantes.

7. En cada escuela establecer una Sociedad de Honor Júnior (Junior Honor Society).
8. Continuar entregando trimestralmente los Certificados de Honor.
9. Preparar a los estudiantes de 7mo. y 8vo grados para el examen de matemáticas "Regents".

2. Creciendo en Misión

A. Equipar nuestras escuelas con los recursos necesarios para proveer una educación adventista de excelente calidad.

1. Trabajar con las iglesias y la Asociación para donar Biblias a cada estudiante (que no tengan que comprarla ellos mismos).
2. Evaluar cuáles libros de textos (digitales y copias duras) que se necesitan en cada escuela y trabajar con las escuelas para ordenar los libros de textos y publicaciones de acuerdo a sus necesidades.
3. Evaluar cuáles escuelas tienen recursos de tecnología apropiada y trabajar para tener esa tecnología disponible (iPads, computadoras, tablas inteligentes, etc.), en aquellas escuelas que no la poseen en la actualidad, para uso de los estudiantes y/o los maestros.
4. Evaluar cuáles recursos básicos se necesitan en cada escuela.

B. Proveer aprendizaje y desarrollo para maestros y administradores, y gestionar más maestros pagados por la asociación

1. Cada mes de agosto, continuaremos ofreciendo a todos los maestros cursos de desarrollo profesional en las oficinas de la Asociación.
2. Iniciar reuniones del Comité de Currículo, que es conducido en la Unión, con representantes de cada escuela para trabajar en este comité y luego diseminar la información en sus respectivas escuelas. Objetivo: febrero.
3. Aumentar el número de maestros pagados por la Asociación por lo menos tres (uno por año). El propósito de esto es valorar el esfuerzo de los maestros, ofreciéndoles mejores beneficios y reducir la carga financiera de la escuela.

III. Creciendo en Mayordomía

A. Trabajar como socios para desarrollar una fuerte relación entre las iglesias y las escuelas.

1. Estimular a los pastores a ser más activos en las escuelas de su distrito (visitar la escuela, organizar/conducir estudios bíblicos, ofrecer clases bautismales, ofrecer servicios de consejería, etc.).
2. Tener reuniones regulares con cada pastor del distrito escolar para intercambiar ideas acerca de tener a todos los estudiantes de nuestras iglesias asistiendo a las escuelas de GNYC.

3. Promocionar nuestras escuelas en todas las iglesias de la Asociación GNYC y estimular a maestros y estudiantes a presentar programas en nuestras iglesias.
4. Estimular a los directores y maestros para que visiten todas nuestras iglesias y ser miembros activos en sus iglesias.

B. Aumentar los donativos y ofrecer becas adicionales

1. Identificar donantes potenciales (crear una lista de donantes) e identificar y dar seguimiento a las oportunidades de recaudación de fondos para aumentar las becas: Donantes individuales, becas provenientes de varias iglesias de GNYC; Unión y DNA, conciertos, campaña anual de ofrendas, etc.
2. Establecer un capítulo de ex-alumnos en varios estados, comenzando con California, Florida y New York; añadir un estado por año.
3. Estimular cada escuela para que celebre una reunión anual de ex-alumnos y celebrar aniversarios significativos en cada escuela.
4. Crear una campaña de propaganda para todas las escuelas usando testimonios de estudiantes anteriores y presentes.







Ministerio Vida Familiar

Líder: Samuel Peguero

Responsabilidad: Ministerio Vida Familiar

Misión: Promover el evangelio de esperanza en Jesús a través de las familias en el territorio de la Asociación de Greater New York, proveyendo entrenamientos, recursos, actividades y orientación a las familias.

Visión: Preparar familias para el reino de Dios.

I. Creciendo en Liderazgo

Empoderar a los líderes de Vida Familiar locales y a los miembros de iglesia con entrenamiento y recursos para promover familias saludables para la eternidad:

1. Entrenamiento anual para directores de vida familiar y directores del ministerio de solteros.
2. Certificación anual de consejería laica para familias.
3. Certificación por dos años en abuso infantil y prevención de acoso sexual.
4. Preparar una serie de cincuenta seminarios con tópicos de vida familiar.
5. Organizar la asociación de profesionales de vida familiar en la Asociación de la GNYC.

II. Creciendo en Misión

Alcanzar familias en el territorio de GNYC a través de programas y eventos.

1. Preparar series de estudios bíblicos de vida familiar.

2. Preparar folletos con tópicos de vida familiar para los constituyentes.
3. Celebrar el mes de evangelismo de vida familiar.
4. Promover clases bautismales de vida familiar.
5. Dos cruceros para familias al año.
6. Retiro anual para parejas y solteros.

III. Creciendo en Mayordomía

La mayordomía de la salud familiar es de suprema importancia para el plan estratégico del Departamento de Vida Familiar. Queremos proveer consejería a los hogares de nuestros constituyentes, con una visión de construir familias y relaciones más fuertes uno a la vez.

1. Clínicas de Consejería para los constituyentes.
2. Seminarios de Vida Familiar.
3. Seminarios de Consejería Pre-Marital.
4. Seminarios de Consejería para divorciados y segundas nupcias.





Ministerio de Caballeros

Líder: Reginald Barthelemy

Responsabilidad: Ministerio de Caballeros

Misión: El objetivo principal de este departamento es traer los hombres de la GNYC juntos como un todo para desarrollar una relación personal con Dios a medida que comparten testimonios personales y crean vínculos los unos con los otros. Nuestro blanco es proveer a los hombres las herramientas apropiadas, con el propósito de fortalecer su espiritualidad, de manera que permanezcan fuertes en la fe trabajando para avanzar el reino de Dios.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Guiar a los hombres, jóvenes y adolescentes a tener un conocimiento de la salvación en Cristo, y enseñarles a ser hombres productivos y responsables.
2. Ayudar a fortalecer las familias desafiando a los hombres a ser fieles y espirituales.
3. Exhortar a los hombres para que sean los Sacerdotes de sus familias. Contactar a los pastores e iglesias que sus hombres no están asistiendo a la Convención de Hombres y animarlos a participar. Ayudar a los pastores para iniciar un ministerio de caballeros en sus iglesias.

II. Creciendo en Misión

1. Aumentar la asistencia a la Convención de Hombres a un 25%.

2. En nuestra convención anual, dar a los hombres la facilidad de relacionarse los unos con los otros y que adquieran las herramientas espirituales necesaria a fin de estar mejor equipados para servir.
3. Facilitar programas de alcance para nuestros hombres.
4. Promocionar en las redes sociales las actividades del Ministerio de Hombres.
5. Exhortar a las iglesias para que aumenten el número de hombres que asisten a la Convención de Oración.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Proveer becas para nuestros jóvenes.
2. Animar a nuestros hombres y jóvenes a ser mayordomos fieles.
3. A través de nuestro departamento de Ministerio de Caballeros dar ayuda a familias en necesidad.
4. Exhortar a los hombres para que se involucren en todas las áreas del ministerio en sus iglesias y en la comunidad.





Ministerial

Líder: Reginald Barthelemy

Responsabilidad: Ministerial

Misión: El propósito del Departamento Ministerial es apoyar y equipar el ministerio y el rol del pastor local de manera que puedan ser más efectivos en su ministerio.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Ofrecer entrenamiento para los pastores licenciados.
2. Preparar a los pastores aspirantes para la ordenación.
3. Asociarnos con la administración para entrenar líderes y proveerle el equipo necesario para el servicio.
4. Seminarios de crecimiento para ministros: seminarios de crecimiento es un entrenamiento profesional que ayuda a los pastores y líderes a fortalecer su ministerio espiritualmente e incrementar la ganancia de almas.
5. Aumentar el número de pastores laicos en la Asociación de la GNYC un 25%.
6. Planificar un retiro de pastores para el 2021.
7. Animar a nuestros pastores a participar en cursos de educación continuada. "Nunca piense que ha aprendido suficiente, y que debe disminuir sus esfuerzos. La mente cultivada es la medida del hombre. Su educación debe continuar durante toda la vida; cada día debe estar aprendiendo y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos" (MC, p. 405, en inglés).

II. Creciendo en Misión

1. Ministerio de las Prisiones: Saciar las necesidades espirituales de los encarcelados y guiarlos a un viaje hacia la libertad en Cristo Jesús.
2. Ofrecer dos entrenamientos sobre Ministerio de las Prisiones para entrenar y capacitar a pastores, ancianos y diáconos para que se involucren en el ministerio de las prisiones.
3. Trabajar junto con el director multiétnico y el director de Ministerio Personal para preparar pastores laicos que ayuden en algunas iglesias recién plantadas.
4. Los entrenamientos para pastores laicos serán una vez al trimestre.
5. Enfatizaremos la necesidad de superación personal continua

III. Creciendo en Mayordomía

Discipulado

1. El propósito del discipulado es formar creyentes que sean seguidores comprometidos con Jesús, quien los ayuda a esparcir sus enseñanzas.
2. Motivar hombres, mujeres y jóvenes a vivir como Cristo y enviarlos a trabajar por Él.
3. El entrenamiento tendrá lugar a través de nuestros entrenamientos anuales para ancianos, diáconos y diaconisas.
4. Exhortar a los pastores, pastores laicos y ancianos para que sean fieles mayordomos.





Ministerio Esposas de Pastores

Líder: Angelia Beras

Responsabilidad: Ministerio Esposas de Pastores

Misión: La Asociación de Esposas de Ministros existe para proveer apoyo relevante a las esposas de pastores. Existimos para fomentar la fe, familias, aptitudes, compañerismo, y ministrar especialmente a las esposas de ministros en su rol único junto al pastor para la congregación en que ellos sirven.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Crear un ambiente de unidad entre las esposas de ministros.
2. Ofreciendo entrenamientos especializados en áreas de Ministerio de la Iglesia para esposas de pastores especialmente para las nuevas esposas.
3. Promover la importancia de la salud y bienestar entre las esposas de ministros para un mejor funcionamiento en el ministerio.
4. Crear compañerismo entre las esposas teniendo reuniones sociales.

II. Creciendo en Misión

1. Todas las nuevas esposas de pastores reciben entrenamiento para las responsabilidades que tienen que enfrentar.
2. Por lo menos 50 esposas de pastores recibieron entrenamiento relacionado con la salud.
3. Continuar celebrando, unas dos reuniones anualmente para promover mejor comunicación, y estimular la amistad entre las esposas de pastores.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Mayordomía del tiempo: Exhortar a las esposas para dar servicio a las iglesias y a las escuelas.
2. Mayordomía de los Talentos: Exhortar a las esposas utilizar sus talentos para la causa de Cristo.
3. Mayordomía de posesiones: Exhortar a las esposas a que sean fieles en su dadivosidad.
4. Proveer asesoría a las esposas que están enfrentando desafíos personales y profesionales
5. Interceder a favor de las esposas cuando se presenten problemas familiares.
6. Mantener un nivel de veracidad, credibilidad y confiabilidad a favor de las esposas.





Ministerio de Oración

Líder: Angela Beras

Responsabilidad: Ministerio de Oración

Misión: Fortalecer espiritualmente y apoyar cada ministerio, pastor y miembros de iglesia en cada nivel de la iglesia, combinando los tres imperativos de liderazgo, misión y mayordomía.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Fortalecer el Ministerio de Oración en diferentes áreas: entre los pastores, personal de oficina, escuelas, colportores y miembros de iglesias.
2. Ofrecer recursos para entrenar líderes de oración en las iglesias locales.
3. Conectar con la comunidad a través de la oración.
4. Disponer de un lugar asignado en las iglesias para el cuarto de oración donde los miembros puedan pasar tiempo en comunicación con Dios.
5. Consolidar la Convención del Ministerio de Oración.

II. Creciendo en Misión

1. Trimestralmente promover un libro especial de oración.
2. Orar una vez al mes en la oficina.
3. Comprometer e involucrar al personal de oficina y pastores en la Convención del Ministerio de Oración.
4. Proveer oración en línea para los miembros en necesidad.
5. Ser un ministerio de apoyo para todos los departamentos.
6. Cuando sea posible preparar un cuarto de oración en las convenciones.

7. Celebrar cada año un día de oración y ayuno en toda la asociación.
8. Organizar coordinadores de oración en las iglesias que no tienen uno.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Orar por la mayordomía del tiempo, talento y posesiones para que sea realidad entre el pueblo de Dios.
2. Coordinar grupos de oración por el éxito espiritual y financiero de la asociación.
3. Orar por salud y fortaleza de nuestros constituyentes.
4. Administrar bien los recursos del Departamento del Ministerio de Oración.
5. Utilizar a nuestros devotos coordinadores de oración para orar por crisis específicas en nuestras iglesias.







Ministerios Personales

Líder: Manuel Rosario

Responsabilidad: Ministerios Personales

Misión: Ministerios Personales es un departamento de la iglesia, cuya tarea es inspirar, equipar y movilizar a todos los miembros para hacer discípulos, a través del servicio cristiano dinámico, con la convicción de que “Cada verdadero discípulo nace en el reino de Dios como misionero” (*El Deseado de todas las gentes*, p. 166).

Visión:

“Cada Discípulo Haciendo un Discípulo y Cada Iglesia Plantando una Iglesia”.

I. Creciendo en Liderazgo

Crear una cultura de multiplicación a través del discipulado:

- a. Reiterar el mandato bíblico de hacer discípulos.
- b. Aumentar en un 15% el número de discípulos dando estudios bíblicos.
- c. Facilitar la distribución de por lo menos 80 mil lecciones de estudios bíblicos gratis.
- d. Celebrar un programa conjunto de evangelismo todos los años durante el otoño.
- e. Celebrar dos programas bautismales conjuntos cada año.
- f. Establecer dos servicios de adoración para los encarcelados.
- g. Crear conciencia para que las personas con discapacidades tengan igualdad de oportunidades.

Indicadores:

- Por lo menos 20 mil estudios bíblicos distribuidos cada año.
- Un programa anual conjunto de evangelismo.

- Dos programas bautismales conjuntos.
- Un obrero bíblico asignado a los presos.
- Un entrenamiento anual para el ministerio de las prisiones.
- Un evento anual para apoyar a las personas con discapacidades.

II. Creciendo en Misión

Crear una cultura de multiplicación a través de la plantación de iglesias:

- a. Priorizar la idoneidad de cada equipo de plantadores.
- b. Plantar iglesias que continuarán reproduciéndose, por lo menos cada cinco años.
- c. Completar nuestro blanco de plantar 100 nuevas iglesias para el 2022.
- d. Ayudar a cada grupo misión a organizarse como compañía y luego como iglesia.
- e. Identificar 25 congregaciones comprometidas a multiplicarse durante el cuatrienio, las cuales serán seleccionadas mediante un seguimiento especial de evaluación.

Indicadores:

- Un festival anual de Plantación de Iglesias.
- Dos programas de evaluación anuales.
- Fortalecimiento del sistema de plantación de iglesias con un grupo de apoyo en WhatsApp.
- Viaje anual con por lo menos 50 plantadores al entrenamiento de la DNA y al evento de plantación de iglesias exponencial.
- 15 iglesias dirigidas por plantadores de iglesias voluntarios.
- Actualización de las estadísticas de las nuevas iglesias, compañías y grupos.

III. Creciendo en Mayordomía

Crear una cultura de multiplicación a través de la revitalización de iglesias

- a. Apoyar a los Ministerios Étnicos con la evaluaciones de la salud espiritual de sus congregaciones.
- b. Facilitar la aplicación de la encuesta Desarrollo Natural de Iglesias (DNI), en por lo menos a 50 congregaciones.
- c. Ayudar a los Ministerios Étnicos en la implementación de un proceso de revitalización en unas 25 iglesias.

Indicadores:

- Entrenamiento anual de revitalización de iglesia con los pastores.
- Número de encuestas de DNI completadas por año.
- Número de iglesias revitalizadas, ratificadas por una segunda encuesta y estadísticas actualizadas.



Publicaciones

Líder: Biana Lara

Responsabilidad: Publicaciones

Misión: El Departamento de Publicaciones de la GNYC tiene la misión de proclamar a través de material impreso el Evangelio de Esperanza, que puede ser encontrado solo en Jesús, para todas las personas alrededor del mundo, especialmente en New York, para esta generación.

I. Creciendo en Liderazgo

Promover perspectiva de aprendizaje y crecimiento para empoderar a los empleados

1. Reconocer el trabajo adecuado para cada miembro del personal.
2. Establecer un plan para entrenamiento efectivo de los empleados, con principios morales elevados en el ambiente laboral.
3. Desarrollar un sistema de comunicación bien coordinado para el departamento.
4. Dar asignaciones a los empleados de acuerdo con su descripción de trabajo.
5. Promover seminarios y entrenamientos en relaciones humanas en el trabajo.
6. Estimular clases para asistir al personal en su comunicación bilingüe.
7. Se creará un sistema apropiado para archivar y mantener récords de información importante y mensajes diarios.

II. Creciendo en Misión

Tener un Departamento de Publicaciones enfocado en la ganancia de almas que sea de sostén propio, compartiendo el Evangelio Adventista a través de nuestras publicaciones cristianas.

1. Plantar nuevas iglesias en los próximos cuatro años

- a. Entrenar y equipar colportores para dar estudios bíblicos y ganar almas.
- b. Territorios asignados a colportores serán estudiados y considerados como un blanco para plantar una iglesia.
- c. Iniciar actividades de plantación de iglesia tales como distribución de Biblias y seminarios de salud.
- d. Por lo menos dos o tres entrenamientos anuales para colportores.
- e. Evaluación territorial para plantación de iglesias.
- f. Promover en nuestras congregaciones libros para los miembros de nuestras iglesias.
- g. Bautizar 500 nuevos miembros en los próximos cinco (5) años.

2. Contratación de más colportores a través de la perspectiva de reclutamiento mundial

- a. Aumentar el número actual de ministros de la página impresa a 40.
- b. Aumentar el número de Estudiantes ministros de la página impresa a 150 anualmente.
- c. Emplear diez nuevos ministros de la página impresa de los grupos étnicos con mayor representación en New York, tales como chinos, filipinos, haitianos, jamaquinos y hondureños.
- d. Tener una promoción regular de ministros de la página impresa en las iglesias locales dentro del territorio de la Asociación GNYC.
- e. Tener una promoción regular del programa de verano para ministros de la página impresa en colegios adventistas y universidades alrededor del mundo especialmente aquellos cerca del territorio de la Asociación GNYC.
- f. Tener una promoción regular de ministros de la página impresa en las iglesias locales dentro del territorio de la Asociación de GNYC.
- g. Exhortar a las iglesias multiétnicas a recomendar ministros de la página impresa de sus países, los cuales pueden representarlos mejor en el Ministerio de las Publicaciones.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Mayordomía de significado de los recursos

- a. Ser financieramente estables a través de nuevas entradas de ventas.

- b. Facilitar donaciones de las iglesias.
- c. Reducir los gastos.
- d. Vender un millón de dólares (\$1,000,000.00) en libros por año en los próximos cinco (5) años con un aumento anual de un 20%.
- e. Promover libros para distribución gratis en comunidades con iglesias adventistas que serán patrocinados por miembros de iglesia.
- f. Monitoriar deudas pendientes estableciendo seguimiento consistente.
- g. Rechazar la devolución de libros dañados.

2. Mayordomía de cuidado

- 1. Hospedar estudiantes colportores para el programa de verano durante todo el año.
- 2. Alojar nuevos colportores de otros países por lo menos seis meses con un costo reducido.
- 3. Comprar o rentar una casa de tres niveles o un apartamento para hospedar colportores regulares y aquellos del programa de estudiantes de acuerdo a la necesidad.
- 4. Animar a los miembros de iglesia a hospedar estudiantes colportores tanto como sea posible, para cubrir gastos de alquiler.
- 5. Solicitar a las iglesias que permitan a los estudiantes del programa de verano hospedarse en las iglesias.







Libertad Religiosa - Donaciones Planificada y Desarrollo

Líder: Claude Morgan

Responsabilidad: Libertad Religiosa - Donaciones y Desarrollo Planeado

I. Creciendo en Liderazgo

1. Continuar proveyendo apoyo a los miembros que necesitan ayuda con problemas del sábado.
2. Continuar monitoreando las legislaciones del estado de New York.
3. Continuar promoviendo la libertad religiosa en nuestras iglesias.

II. Creciendo en Misión

1. Promover sermones y presentaciones educativas.
2. Promover la campaña anual de libertad religiosa.
3. Continuar apoyando la distribución de la revista Libertad.
4. En colaboración con la Unión del Atlántico, las asociaciones de Northeast, New York y el Departamento de Libertad Religiosa continuar reclutando, entrenando y coordinando un equipo en New York de miembros líderes en Libertad Religiosa en acción.

II. Creciendo en Mayordomía

Departamento de Donaciones y Desarrollo Planeado

1. El blanco principal del departamento en este momento es apoyar las operaciones y reurbanización del Hogar Adventista mediante:
 - a. Servir temporalmente como administrador de las instalaciones hasta que se asigne un administrador.
 - b. Crear apoyo financiero, incluyendo conseguir ayuda financiera para los renovaciones actuales y reurbanización.

c. Cultivar buenas relaciones con los miembros mayores entre nuestros constituyentes a fin de determinar sus necesidades e intereses y crear apoyo para en el esfuerzo del desarrollo del Hogar Adventista.

2. Un blanco que aspiramos en el departamento si el tiempo lo permite es conducir un taller en 2020-2021 enfatizando la mayordomía al final de la vida.





Escuela Sabática

Líder: Manuel Rosario

Responsabilidad: Escuela Sabática

Misión: La Escuela Sabática es el sistema educativo principal y la más grande entidad formativa en la Iglesia Adventista del Séptimo día. Ha sido llamada a proveer una educación de calidad que promueve fe y práctica.

Visión: Cada Escuela Sabática consolidada como un centro de discipulado cristiano, que enfatice el estudio de la Biblia, el compañerismo, el evangelismo comunitario y la misión mundial de la iglesia.

I. Creciendo en Liderazgo, Misión y Mayordomía

Consolidar la iniciativa "Amo la Escuela Sabática (E.S.)"

- a) Desarrollar las clases de E.S. en Unidades de Discipulado (U.D.).
- b) Experimentar las Unidades de Discipulado en 10 iglesias voluntarias.
- c) Afirmar la necesidad que las U.D. también funcionen como grupos pequeños evangelísticos.
- d) En acuerdo con la Administración y los Ministerios Étnicos, crear un programa de seis meses de certificación para los líderes de la E.S. y los facilitadores o maestros.

Indicadores:

- Entrenamiento anual para líderes y facilitadores de la E.S.
- Certificación para líderes y facilitadores de la E.S.
- Por lo menos 10 iglesias implementando a cabalidad el concepto de U.D.
- Por lo menos 50 U.D. operando también como grupos pequeño evangelísticos.



Mayordomía

Líder: Donnieval Walker

Responsibilidad: Mayordomía

	Motivar a los miembros y líderes para crear una cultura de hábitos de vida responsable mediante un crecimiento espiritual.
Creciendo en Liderazgo	El Departamento de Mayordomía de la Asociación de GNYC ayudará a los miembros a desarrollar hábitos espirituales-personales, familiares y comunales.
	1. Conducir seminarios de mayordomía en las iglesias como también con los pastores.
	2. Enfatizar la espiritualidad como una base para una mayordomía fiel en cada programa. Terminar cada evento educativo con un llamado de compromiso, usando la tarjeta de compromiso de la Asociación General.
	3. Colaborando: Líderes División NA, Líderes Mayordomía Asociación GNYC, líderes de iglesia local
Creciendo en Misión	El Departamento de Mayordomía de GNYC estimulará a los pastores para promover un plan de nutrir a los miembros antes y después del bautismo.
	1. Entrenamiento para pastores como también proveer material de estudio para ser usado con candidatos para el bautismo y nuevos miembros. 2. Los pastores deben incluir en su agenda, temas de mayordomía cuando visiten a los miembros de iglesia.

	<p>3. Primeramente, los pastores usarán instrumentos provistos por el departamento de mayordomía de la asociación de GNYC. Evaluando el aumento de la fidelidad de la feligresía para alcanzar el ideal de mayordomía, igualmente un aumento de un 5% del diezmo en los próximos dos años.</p> <p>4. Completar el currículo de certificación disponible en la plataforma adventista de aprendizaje comunitario.</p>
Creciendo en Mayordomía	Información de finanzas actuales y relevante del departamento de tesorería, para la iglesia local y a nivel de Asociación, compartida con la feligresía.
	<p>1. Información de finanzas actuales y relevante del departamento de tesorería, para la iglesia local y a nivel de Asociación, compartida con la feligresía.</p> <p>2. Exhortar a las iglesias para que adopten el uso apropiado de los sobres designados, en línea y otras opciones de donar, y animar a los tesoreros locales a trabajar con responsabilidad entregando los recibos de donaciones.</p> <p>3. Usar los medios de comunicación tradicionales y las redes para que regularmente compartan reportes relevantes.</p> <p>4. Usar instrumentos de encuestas y sugerencias para evaluar percepciones y actitudes.</p>





Ministerio de Damas

Líder:	Lisa Gonzalez
Responsabilidad:	Ministerio de Damas
Misión:	Desarrollar una comunidad solidaria de mujeres dedicadas a Cristo mediante la oración, el evangelismo, las amistades, misión y salud.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Entrenar a nuestras mujeres para saturar cada aspecto de sus vidas en oración.
2. Equipar a nuestras mujeres con entrenamientos para que se envuelvan en el evangelismo activo y ministerios de alcance con el objetivo de llegar a ser: Discípulas haciendo discípulas.
3. Adoptar una cultura de unidad y total entrega a medida que trabajamos para el Maestro.
4. Facilitar centros cristocéntricos por medio de estímulos espirituales, crecimiento y estudio diario de la Biblia.
5. Abastecer todas nuestras necesidades individuales en todas las etapas de nuestras vidas, las de nuestra comunidad y alrededor del mundo.
6. Incorporar el mensaje de salud en todo lo que hagamos.

II. Creciendo en Misión

1. Inspirar, apoyar y desafiarnos unas a otras como mujeres de la Asociación GNYC.
2. Proveer un marco de referencia para una expresión saludable y balanceada de nuestra visión.

3. Animarnos las unas a las otras en nuestras relaciones, vida espiritual, dones, ministerio y alcance.
4. Entrenar a las mujeres para dar estudios bíblicos.
5. Celebrar anualmente varias campañas evangelísticas dirigidas por mujeres.
6. Exhortar y entrenar a las damas para participar en programas de evangelismo en sus iglesias.
7. Ayudar a las mujeres a:
 - a. Crecer en su relación con Cristo Jesús.
 - a. Estar cimentadas en la Palabra de Dios.
 - b. Servir con amor.
 - c. Entender cómo proyectar el Evangelio con sus vidas.
 - d. Desarrollar y hacerse una mentora para los adolescentes y jóvenes adultos.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Ayudar a las mujeres a crecer en su relación de mayordomía con Cristo por medio de seminarios.
2. Ejemplificar estabilidad financiera al dirigir a otros.
3. Proveer oportunidades para escuchar las historias de otras mujeres y su caminar con Jesús.
4. Nombrar mujeres para el liderazgo que sean fieles en mayordomía, y fieles en su relación con Cristo.
5. Desafiar a las mujeres para que sean fieles mayordomos.
6. Establecer un refugio para mujeres maltratadas (Safe Haven).
7. Crear un ambiente seguro donde las mujeres puedan ser reales, puedan hacer preguntas y tomar el próximo paso en su viaje de fe.







Ministerios Inglés

Líder: Rohann D. Wellington

Responsabilidad: Ministerio Inglés

Misión: El Ministerio Inglés de la GNYC existe para hacer discípulos en el área Metropolitana a medida que predicamos el Evangelio eterno y preparamos individuos para el inminente retorno de Cristo a través de actividades religiosas, sociales y educativas.

I. Creciendo en Liderazgo

1. Habilitar y apoyar nuestros pastores y laicos a comprometerse en el evangelismo usando métodos tradicionales e innovadores para efectivamente alcanzar los cambios demográficos de sus iglesias locales.
2. Facilitar entrenamiento para varios oficiales de iglesia en conjunto con el entrenamiento de la escuela de laicos para Ancianos, Diáconos y Diaconisas y otros oficiales de la GNYC.
3. Crear y ser anfitrión por lo menos una vez al año de un simposio para el liderazgo de la próxima generación en nuestro sector.
4. Crear y ser anfitrión de una Cumbre para los pastores del Ministerio Inglés cada dos años.
5. Realizar por lo menos una Clínica al año de Educación Pastoral entrenando 50% de nuestros pastores para el 2022.

2. Creciendo en Misión

1. Desarrollar un distintivo para el Ministerio Inglés que inspire y motive a nuestros constituyentes alrededor de nuestra misión.
 - a. Simplificar nuestra misión mediante una frase distintiva de tres palabras fácil para recordar, inspirar y motivar a nuestros miembros.

- b. Desarrollar nuestra misión de cuatro años alrededor de las palabras: Amor, Alcance y Transformación.
2. Distribuir 12, 500 estudios bíblicos Pan de Vida (Breath of Life Bible) en todas nuestras iglesias durante el cuatrienio.
3. Aumentar nuestra feligresía un 5% anual por medio de bautismos y profesión de fe.
4. Habilitar y apoyar iniciativas para alcanzar (outreach) la segunda y tercera generación de inmigrantes y afroamericanos. Esto incluye a los Milenios y la generación Z.
 - a. Asociarnos con el Departamento Ministerial de Evangelismo de la División Norteamericana para proveer fondos para esta iniciativa.
 - b. Proveer \$15,000 para iniciar este proyecto de alcance (outreach).
 - c. Proveer entrenamiento de estrategias a los pastores para alcanzar esta demografía mientras facilitan sus iniciativas creativas.
5. Estratégicamente plantar tres iglesias en el cuatrienio.
 - a. Dos iglesias en la ciudad de NY.
 - b. Una iglesia al norte de NY (upstate).
6. Desarrollar dos iglesias como centro de colegios para planteles de ministerios en la ciudad.
7. Facilitar estrategias de revitalización e implementación por los menos en dos iglesias del Ministerio Inglés.
 - a. Oficialmente entrar estas iglesias en un instrumento de medida como Desarrollo Natural de Iglesia (DNI), u otro instrumento similar que mida y evalúe el esfuerzo de revitalización.
 - b. Publicar evaluaciones tendrá implicaciones para mayores adaptaciones en otras iglesias.
8. Equipar nuestros pastores para entrelazar justicia social y participación de la comunidad como funciones urgentes y relevantes de su ministerio.
 - a. Proveer entrenamientos para ayudar a nuestras iglesias a volverse comunidades conscientes y comprometidas.
 - b. Facilitar líderes cívicos y conexiones en nuestra iglesia local proveyendo servicios relevantes e iniciativas en el servicio a la comunidad.
9. Probar el programa piloto "Creciendo Joven" (growing young) en nuestras iglesias, asociados con el departamento de jóvenes para efectuar retención y compromiso, misión y liderazgo de los jóvenes adultos. Resultados del plan piloto de expansión e iniciativa serán informados en el futuro.
- 10.

Creciendo en Finanzas

1. Aumentar el envío de nuestros diezmos a un cinco por ciento anualmente.

2. Proveer entrenamiento anual para nuestros oficiales y miembros.

Equipar a nuestros pastores para entrelazar justicia social y participación de la comunidad como funciones urgentes y relevantes de su ministerio.

Determinar dónde queremos ir:

Proyección blancos y objetivos

1. Creciendo en Liderazgo	2019	2020	2021	2022
a. Programas de Desarrollo Pastoral	5	5	5	5
b. Programas de Entrenamiento Laico	En coolaboración con la Escuela de Entrenamiento Laico de la GNYC			
c. Evaluaciones Pastorales	25%	25%	25%	25%
1. Creciendo en la Misión				
d. No. de Campañas Evangelísticas	25	20	20	15
b. No. of Bautismos	400	325	400	200
c. No. de Iglesias Plantadas	1	1	1	-
d. No. de Estudios Bíblicos	6000	2500	2000	2000
2. Creciendo en Mayordomía				
a. Aumento de Diezmos por %	4%	4%	5%	5%
b. Desarrollo de la Asociación por %	-	-	-	-





Ministerios Franco-Haitianos

- Líder:** R. Jean-Marie Charles
- Responsabilidad:** Ministerio Franco-Haitian
- Misión:** Cumpliendo la Gran Comisión por medio de la oración y por su Espíritu.
- Visión:** Animar a cada miembro a predicar el Evangelio y ser fieles como un discípulo. Entrenar pastores y laicos continuamente para la misión, y preparar una comunidad vibrante para la venida de Jesús.

I. Creciendo en Liderazgo

1. **Dos Campañas por iglesia cada año:** Exhortar a cada iglesia a tener dos campañas evangelísticas cada año.
2. **Entrenamiento & Crecimiento:** Crear una Escuela de Evangelismo; seminarios para pastores; animar a nuestros pastores a leer.
3. **Empoderar a los Jóvenes:** a) Crear una nueva iglesia bilingüe para la segunda generación de haitianos americanos en el 2020; b) Festival Anual para Jóvenes. Exhortar a las iglesias a unirse para celebrar programas de jóvenes; c) Banquetes en el 2020 y el 2022.

II. Creciendo en Misión

1. **Comunidad de Oración:** a) Una Escuela Sabática de Oración y Ayuno para el 4to. sábado de enero de cada año; b) Una Convención de Oración cada 2do. fin de semana de noviembre.
2. **Plantando Iglesia:** Dos nuevas iglesias del 2019 a 2022. Exhortar a cada pastor a plantar una iglesia en su distrito.

3. **Servicio a la Comunidad:** 1) Clínica de Inmigración. 2) Celebrar Día de Salud y Ferias de Salud en cada iglesia. 3) ESL clases de inglés. 4) Servicios de Traducción de documentos. 5) Centro de salud.
4. **Comunidad Vibrante:** Crear una asociación de doctores, enfermeras, trabajadores sociales. Uso de tecnología: para las edades digitales, en el 2020 crear una página (website) MOOCs (Clínicas masivas de cursos en línea) con cursos disponibles en cualquier momento para cualquier persona.

III. Creciendo en Mayordomía

1. Cada año, tener una Semana de Mayordomía la tercera semana de marzo.
2. Cada año, tener un sábado de Mayordomía el tercer sábado de noviembre.

Determinar dónde queremos ir:
Proyección blancos y objetivos

Preámbulo: Por la gracia de Dios, el Ministerio Franco-Haitiano junto con los pastores y laicos, queremos responder al llamado de Jesús, "seguidme". Con el poder del Espíritu Santo, el énfasis será en plantación de iglesia y discipulado.

1. Creciendo en Liderazgo	2019	2020	2021	2022
a. Programas Desarrollo Pastores	2	2	2	2
b. Programas Entrenamientos Laicos	3	3	3	3
c. Evaluación Pastoral	1	1	1	1
2. Creciendo en Misión				
a. No. de Eventos Evangelísticos	25	30	35	40
b. No. de Bautismos	250	262	275	288
c. No. Iglesias Plantadas	2	2	3	3
d. No. de Lecciones de Estudios Bíblicos	10,000	7,000	7,000	7,000
3. Creciendo en Mayordomía				
a. Aumento de Diezmos por %	2%	2%	3%	3%
b. Desarrollo de la Asociación por %	1%	1%	2%	2%



Ministerios Hispanos

Líder:	Yeury Ferreira
Responsabilidad:	Ministerios Hispanos
Misión:	Inspira, entrenar y equipar pastores y laicos para completar la misión de hacer discípulos, y la fiel administración de la iglesia.
Visión:	Ser un ministerio modelo en liderazgo pastoral, evangelismo, discipulado, mayordomía, plantación de iglesias y crecimiento distrital.

I. Creciendo en Liderazgo

A. Cuerpo Pastoral

Aumentar el cuerpo pastoral hispano de la GNYC de una manera integral para un mejor servicio a Dios y a su iglesia.

1. Enfocarnos en la vida espiritual del pastor, su familia, su vida social, salud y educación continua a través de charlas, material impreso, reuniones sociales y retiros.
2. Tener reuniones individuales con los pastores para discutir tópicos relacionados a su trabajo.
3. Realizar una reunión anual de pastores para planificar estrategias evangelísticas que se podrían implementar en las iglesias.
4. Implementar evaluación a los pastores cada dos años.

B. Evangelismo

Crear una cultura de evangelismo que impulse el Ministerio Hispano a crecer su feligresía en calidad y cantidad.

1. Trabajar hacia el blanco de aumentar los porcentos de bautismos a 5% de 2019-2022.
2. Plantar una nueva congregación por distrito de 2019-2022.
3. Establecer dos nuevos distritos en el período 2019-2022.
4. Impactar las redes sociales con el mensaje de salvación y eventos de entrenamiento.
5. Trabajar en el establecimiento de un programa de radio con el propósito de expandir el mensaje de una forma más efectiva.
6. Promover la calidad de los programas y actividades que se celebran durante el campamento hispano.
7. Reuniones para inspirar a la iglesia en la misión de ganancia de almas.
8. Entrenamientos evangelísticos por zonas, cinco por año.
9. Establecer el programa "Operación Andrés" con miras a entrenar 320 obreros bíblicos.
10. Establecer el "Proyecto Apolos" con la intención de entrenar 100 predicadores laicos.

II. Creciendo en Misión

Desarrollar una cultura de discípulos entrenados, en la cual jóvenes y adultos puedan crecer espiritualmente.

1. Desarrollar entrenamientos regulares que sean relevantes para los tiempos que vivimos.
2. Establecer el concilio laico por zonas y un concilio general.
3. Trabajar unidos con el Departamento de Jóvenes colaborando en el desarrollo de la juventud hispana.
4. Graduar 1,200 laicos como resultado de los diferentes programas de entrenamientos de la Asociación de GNYC.
5. Reconocer a un laico destacado cada año.
6. Crear una revista trimestral que elevará el desarrollo de la integración del cuerpo de laicos.

III. Creciendo en Mayordomía

Apoyar al Departamento de Mayordomía a través de programas que involucren el entrenamiento de pastores y laicos.

1. Trabajar en compañerismo con el Ministerio de Mayordomía de la Asociación GNYC.
2. Aumentar las contribuciones de diezmos a un 3% por año creando conciencia de la importancia de la mayordomía.
3. Establecer un día de mayordomía que involucre a todas las iglesias.
4. Establecer un método que ayude a reducir el número de remesas atrasadas.

Determinar dónde queremos ir:
Proyección blancos y objetivos

1. Creciendo en Liderazgo	2019	2020	2021	2022
a. Programa Desarrollo Pastores	2	2	2	2
b. Programa Entrenamiento Laicos	5	5	5	5
c. Evaluación Pastoral	1	1	1	1
2. Creciendo en Misión				
a. No. Eventos Evangelísticos	4	4	4	4
b. No. de Bautismos	517	542	569	597
c. No. Iglesias Plantadas	8	8	8	8
d. No. Lecciones de Estudios Bíblicos	15000	15000	15000	15000
3. Creciendo en Finanzas				
a. Aumento de Diezmos por %	3%	3%	3%	3%
b. Desarrollo de la Asociación %	2%	2%	2%	2%





Ministerios Coreanos

Líder: Sang Ki Ahn

Responsabilidad: Ministerios Coreanos

Misión: Nuestra misión es propagar el mensaje de los tres ángeles entre las personas de diferentes etnias y trasfondo lingüístico, como también centrado en los coreanos-americanos del área metropolitana en New York. “Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria y hasta lo último de la tierra” (Hechos 1:8).

Nuestro ministerio se conecta con los tres imperativos de nuestra Asociación:

I. Creciendo en Liderazgo

1. Haciendo discípulos

Somos entrenados no porque seremos discípulos, sino porque somos discípulos.

2. El proceso de hacernos un discípulo

Entrenamiento de liderazgo para los líderes claves, pastores y ancianos.

- a. Escuela de entrenamiento “Discipulado de Jesús” para laicos – cada seis (6) meses.
- b. Entrenamientos cortos de liderazgo.
 - i. Enero – Seminarios unidos para los miembros de la junta.
 - ii. Mayo – Campamento coreano de fin de semana.
 - iii. Julio – Costa Este reuniones Campamento Coreano – (una semana)
- d. Reforzando los entrenamientos de discipulado en cada iglesia local.

- e. Entrenamiento Unido en el campo local dos veces al año.

3. Entrenamiento líderes de jóvenes

- a. Entrenamiento para líderes de jóvenes dos veces al año – entrenamiento para evangelismo.
- b. Reuniones de fin de semana de reavivamiento.
- c. Campamento de una semana.
- d. Ministerio en planteles – Impulsar células de reuniones bíblicas.

II. Creciendo en Misión

Entendiendo la misión dada en Mateo 28 gradualmente extendemos nuestra misión desde nosotros hasta nuestras familias, luego nuestras iglesias locales y a nuestra comunidad. “Que prediques la palabra, que instes a tiempo y fuera de tiempo, redarguye, reprende, exhorta con toda paciencia y doctrina” (2 Timoteo 4:2).

1. Proveer un plan estratégico detallado para evangelismo

- a. Establecer blancos a largo y corto plazo.
- b. Confirmar procesos de análisis y administración a cada ministro de manera sistemática.
- c. Reunir información del directorio de la iglesia y por medio de eventos evangelísticos.
- d. Que los miembros de iglesia sometan nombres a través de la participación total de miembros.

2. Impulsar las actividades misioneras de las iglesias

- a. Activar TMI
- b. Ministerios de grupos pequeños
- c. Servicio a la comunidad.
- d. Revista Ministerial (revista de la iglesia tales como Signs y Hogar y Salud).
- e. Usar la primera semana de cada mes para actividades misioneras de la iglesia.
- f. Plantar la semilla por medio de varios eventos evangelísticos.
- g. Visitación efectiva.
- h. Seminarios NUEVO COMIENZO (NEWSTART), feria de salud, anti drogas, dejar de tomar y fumar y alimentos saludables.
- f. Programas de ayuda: Cuidado de ancianos, apoyo para desamparados, apoyo para los inmigrantes y centro de consejería.
- g. Ministerio Cultural: Conciertos musicales, quioscos de experiencia cultural, escuela de idiomas y clases de computadoras.

III. Creciendo en Mayordomía

Inspirar a los miembros de iglesia a tener fe verdadera en Dios separando un 10% de sus entradas para Dios.

- a. Poner una meta de diezmos para cada iglesia y evaluar los resultados.
- b. Apelar a la devoción mediante ofrendas voluntarias.
- c. Inspirar a la mayordomía de los miembros de iglesia a través de mensajes relevantes de manera regular.
- d. Enfatizar el espíritu de mayordomía por medio de mensajes de diferentes pastores.
- e. Celebrar un seminario unido de mayordomía entre las iglesias coreanas.

Determinar dónde queremos ir:

Proyección blancos y objetivos

1. Creciendo en Liderazgo	2019	2020	2021	2022
a. Programa Desarrollo Pastores	3	3	5	5
b. Programa Entrenamiento Laicos	2	3	4	5
c. Evaluación Pastoral	5	5	5	5
2. Creciendo en Misión				
a. No. de Eventos Evangélicos	35	40	40	50
b. No. de Bautismos	32	45	54	62
c. No. Iglesias Plantadas		1		
d. No. de Lecciones de Estudios Bíblicos	150	180	220	320
3. Creciendo en Mayordomía				
a. Aumento de Diezmos por %	5	5	7	7
b. Desarrollo de la Asociación por %	6	6	7	7





Ministerios Multiétnicos

Líder: Bledi Leno

Responsabilidad: Ministerio Multi-Étnico

Misión: El Departamento Multiétnico existe para extender el reino de Dios entre los neoyorkinos de todas las etnias y trasfondo cultural, ayudándolos a vivir una relación amorosa con Dios y los unos con los otros.

Nuestra Estrategia:

1. Creciendo en Liderazgo

Proveeremos apoyo para empoderar y equipar a nuestros líderes.

- Fortalecer la comunidad pastoral.
- Crear una cultura de comunidad entre los pastores.
- Organizar un retiro anual para pastores.
- Celebrar reuniones mensuales de pastores por áreas.
- Celebrar reuniones trimestrales de pastores.
- Crear una plataforma de redes sociales para mejorar la comunicación.

2. Creciendo en Misión

Transmitiremos el evangelio a través de ministerios efectivos diseñados para comunidades locales.

- Identificar y sentir las necesidades específicas de la comunidad.
- Preparar centros comunitarios y de influencia para pasar el tiempo y compartir.
- Colaborar con iglesias dinámicas y grupos comunitarios.

- Unificar juntas comunitarias, grupos y asociaciones de ministros.
- Identificar y desplegar los dones de los miembros de iglesia.
- Alcanzar a nuestras comunidades a través de plantación de nuevas iglesias.
- Crear medidas para identificar progreso.

3. Creciendo en Mayordomía

Promocionaremos y facilitaremos discipulado entre nuestras iglesias.

- Invertir en las personas, no solamente en programas.
- Redefinir el liderazgo alrededor de la multiplicación.
- Crear paso a paso procesos para discipulado (Aliados en Misión).
- Iglesias y miembros implementando este proceso.
- Crear un plan de instrucción y tutoría.
- Solidificar confianza en los miembros de iglesia a través de transparencia y responsabilidad.

Determinar dónde queremos ir:

Proyección blancos y objetivos

1. Creciendo en Liderazgo	2019	2020	2021	2022
a. Programas Desarrollo Pastoral	4	4	4	4
b. Programas Entrenamientos Laicos	2	2	4	4
c. Evaluación Pastoral	1	1	1	1
2. Creciendo en Misión				
a. No. de Eventos Evangelísticos				
b. No. de Bautismos	150	170	200	210
c. No. de Iglesias Plantadas	5	6	6	6
d. No. de lecciones de Estudios Bíblicos	3000	3500	3700	4000
3. Creciendo en Finanza				
b. Aumento de Diezmos por %	10%	12%	15%	17%
c. Desarrollo de la Asociación por %	10%	12%	15%	17%





Plan Estratégico



GREATER NEW YORK CONFERENCE
of Seventh-day Adventists®